

Le ispirazioni della settimana

a cura di Virginia Ricci



A
D
E
S
S
O

ASPIRAZIONI NATURALI

Il colpo d'occhio è originale: architetture ultra contemporanee, in un contesto antichissimo. Sono le opere di Mauro Staccioli, scultore toscano celebrato fino al 30 settembre nelle romane Terme di Caracalla con *Mauro Staccioli. Sensibile ambientale*. Ventisei opere (e una monografia *Electa*) illustrano un percorso fra spazi aperti e sotterranei, per un'esperienza fuori dal tempo.

ADRIFFO IN PORTA

Avete individuato la squadra (straniera) del cuore da seguire durante i Mondiali di calcio? Ricordate: anche un evento sportivo esige lo stile giusto. Lo dimostra Louis Vuitton, che dal 2010 realizza il baule da viaggio per la FIFA World Cup. E che oggi lancia una linea di sacche, zaini e piccola pelletteria in nero, rosso e blu, ispirata al pallone più famoso del mondo.

ASCO LA MUSICA GIUSTA

Qualche mese fa, la notizia ha fatto il giro del globo. Nel flagship store sulla Fifth Avenue di New York, Tiffany ha aperto il *Blue Box Café*: colazione, pranzo o cerimonia del tè da gustare fra pareti acquamarina. Chi volesse replicare queste attività anche a casa può puntare tutto su un dettaglio musicale: la nuova radio Pal di Tivoli Audio... sintonizzata su una cromia decisamente chic.

ASEMPLICE ROUTINE

Il debutto è a Milano, ma sarà presto disponibile anche in altre città italiane per migliorare la vostra vita. La nuova App *Lavadi* - per Apple e Android - prevede il ritiro e riconsegna a domicilio di biancheria che tornerà lavata e stirata. Basterà selezionare sullo smartphone le proprie esigenze, programmare il ritiro... e in caso spostarla senza problemi, anche "in corsa".

ASAPORE E LEGGEREZZA

Chi di detox se ne intende, sa bene quanto sia importante trovare una formula di benessere... e poi varlarla. Depuravita, brand italiano di juicing noto per i suoi estratti, ha così lanciato i suoi primi invitanti smoothie, più corposi rispetto al classico succo. *Giada* (mango, papaya e semi di chia), *Rossetto* (fragola e frutti di bosco) e infine *Gustavo* (un trionfo di avocado).

ASDE ALLA PASTICCERIA

In *Addio alle Armi*, Ernest Hemingway scriveva: «Bevi un Martini da solo, pagai, ritirati la cioccolata e m'incamminai». Tutto questo, al caffè Cova di Milano. Se non fosse abbastanza per capire come, da 200 anni, questo luogo sia meta di celebrità, leggete il libro *Cova* (Ed. Assouline). Le autrici Paola e Daniela Faccioli (e le foto di Giovanni Gastel) vi sveleranno un mondo meraviglioso.