



SPORT LIFESTYLE GQ INC MODA GADGET (ETC...)

Pitti Uomo 94 GQ Sun Russia 2018 Automobili Restomod Elon Musk Intelligenza Artificiale E-bike...



An e-commerce advertisement for clothing. At the top, there are four category icons: a top, pants, laundry, and a suit. Below these are the labels 'Top', 'Pantaloni', 'Bucato', and 'Completi'. The main image shows a white shirt on a hanger. A red banner with white text says 'OFFERTA BATTI 5!'. Below the shirt, the price '44,60 €' is shown next to a white box with black text that says 'DALLE 12 €'. At the bottom, a partial view of a man's face is visible.

# Il bucato all'epoca delle app: i panni lavati e stirati a domicilio

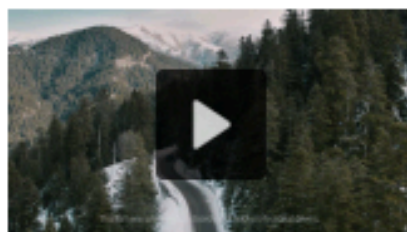
Debutta un nuovo servizio che permette di concordare via app il ritiro e la consegna a domicilio dei propri capi da lavare

Ai tempi delle app, delle consegne a domicilio, dei servizi in tempo reale e dello smartphone sempre in mano anche le abitudini legate al **bucato** sono in fase di aggiornamento. Ecco allora che soprattutto nelle grandi città hanno iniziato a fare capolino applicazioni specializzate nella gestione dei panni da lavare, con tanto di ritiro e consegna a domicilio dei capi in questione da concordare in una manciata di click. L'ultima approdata in quel di Milano va sotto il nome di **Lavadi** e vede la collaborazione della piattaforma Laundrapp (già celebre a Londra) con il Gruppo Ferraguti, esperto in lavanderia industriale, e ForServices, azienda focalizzata sulle consegne a domicilio.

Disponibile per iOS e Android, l'app in questione funziona in modo semplicissimo: si sceglie la tipologia di bucato di cui si ha bisogno, si programma l'orario per il ritiro e la riconsegna dei vestiti e si paga il tutto direttamente via carta di credito. Un servizio che, insomma, permette di risparmiare tempo ed energie, ma senza rinunciare alla qualità nel lavaggio, come sottolineano i realizzatori di Lavadi, anche quando si tratta di **tessuti particolarmente delicati**. Il servizio si appoggia infatti a una serie di lavanderie selezionate sul territorio, mentre per la stiratura è stata avviata una partnership con l'azienda Pony Spa. "Il nostro progetto è uno dei pochi Win Win Win -, spiega l'amministratore delegato di Lavadi Italia, **Luca Bignone**. - Win per le lavanderie locali, a cui portiamo nuove possibilità di business, Win per i nostri collaboratori che possono dare il loro valore aggiunto con contratti classici e soprattutto Win per le persone, che guadagnano tempo libero".

Il servizio, dunque, si propone come un'alternativa a quelli già

## Top Video



## Più letti



Milan Lab, il vero campione si vede a tavola



Kate Moss prende il sole nuda per St. Tropez



Aumento di peso: 10 cattive abitudini che fanno ingrassare



Otto cose che fanno di te un tifoso degli Spurs o degli Heat

## Ultimi



Il bucato all'epoca delle app: i panni lavati e stirati a domicilio



In vendita un castello progettato da Brunelleschi




Arriva l'escape room ufficiale di Sherlock



L'arte incontra la musica alla Fondazione Prada

avviati negli ultimi tempi dai competitor. Tra i più conosciuti e utilizzati, per esempio, troviamo **MamaClean**, che consente di ricevere i capi già entro le 24 ore successive al ritiro a fronte di un piccolo sovrapprezzo; o ancora **Lavatar**, **Lavanet.it** e **Neatoo**, che propone una formula "all you can wash" a 12 euro per tutti i capi che possono essere riposti all'interno della sua speciale confezione.

LASCIA IL PRIMO COMMENTO 

**Ossessioni:** Pitti Uomo 94 Russia 2018 Festival di Cannes 2018 GQ Sun  
Auto elettriche Automobili Restomod

**TAG:** App Milano

*Cartier*

**WHAT DRIVES YOU**  
Vincenzo De Bellis e la  
passione per gli artisti



**L'INTERVISTA A DIRK  
MULLER, VINCITORE  
DELLA 24 ORE DI LE  
MANS**

HOME