

VANITY FAIR



CARTICO 2.0

È l'ultima provocazione di United Colors of Benetton, firmata da Oliviero Toscani: *Nudicome* anticipa la campagna autunnale del brand con un gruppo di ragazze e ragazzi, di etnie diverse, nudi, puri, abbracciati tra loro. Un'immagine poetica ispirata a San Francisco d'Assisi e che esprime i valori fondanti del marchio.



SOLO PER I SUOI OCCHI

La ragazza dell'estate 2018 è Hailey Baldwin, figlia di Stephen e fidanzata di Justin Bieber. Eccola nei panni di testimonial di **Bolon Eyewear**, colosso dell'occhialeria da poco arrivato in Italia. Qui con il modello *Legend Urban BL1000*.



MA DOVE VANNO I MARINAI?

Nasce da una grande passione, la linea di bracciali Tom Hope, caratterizzati dal fermaglio ancora realizzato in ottone o argento. L'originale ha il cordino di nylon come le cime delle navi.



CARTOLINE DA CAPRI

Sono realizzate a mano e diverse una dall'altra le borse *J-Trapezienne* di Save My Bag. Di Poly-Fabric con Lyera, hanno all'interno un organizer rimovibile (€ 123).



RAGGIO DI SOLE

Linee sinuose e ispirazione gipsy per i gioielli della collezione *Heaven* di Stroili, d'ottone rosato e rodinato con inserti glitter. Gli orecchini pendenti costano € 44,90. In boutique dal 31 agosto.

