

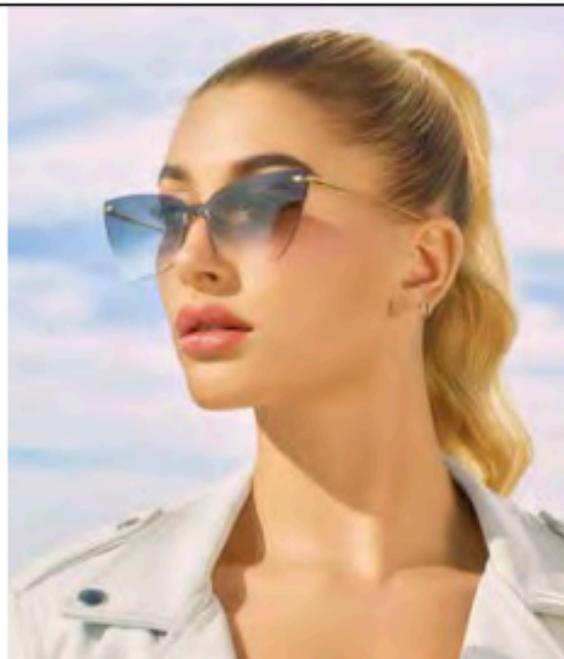
brand emergenti



Sul filo
di **LANA**



DISTINGUERSI
con lo **SGUARDO**



Cancellato

La giovane designer Diletta Cancellato ha creato il suo brand oltreoceano quattro anni fa, ha presentato la sua collezione d'esordio alla New York fashion week e lanciato il marchio a Milano nel 2017. Selezionate boutique di Tokyo, Hong Kong e Stati Uniti apprezzano già le sue creazioni. Di recente, ha partecipato a Showcase, progetto dedicato ai marchi emergenti ideato e realizzato da Altaroma in collaborazione con Ice Agenzia. Oggi, le nuove proposte vengono presentate all'interno di uno showroom parigino. "Cancellato è uno spazio dove artigianato e tecnologia imparano l'uno dall'altro, e la conoscenza del polpastrello collabora con la programmazione digitale per trasformare la tradizione in innovazione", afferma la designer riferendosi ai capi in maglia che mixano l'eleganza della haute couture alla freschezza del prêt-à-porter. Volumi vaporosi, nuance polverose e forme avvolgenti evidenziano una sperimentazione stilistica inconsueta nella maglieria. Nella collezione A/I 2019 la lana merino, talvolta unita al nylon, riesce a creare un delicato effetto spugnoso tridimensionale. Le silhouette aderiscono al corpo o, complici strategici spazi vuoti, ne prendono le distanze mantenendo sempre un'inedita armonia.

di Marco Caruccio e Rossana Cuoccio

Bolon Eyewear

Bolon Eyewear è un marchio di occhialeria asiatico, con sede a Singapore, distribuito in Italia in esclusiva da Polinelli, una divisione di Fgx International. "La filosofia del brand 'My style. My Bolon' - fanno sapere dall'azienda - esprime il valore dell'espressione di sé e della sicurezza delle proprie scelte: è un invito a valorizzare il proprio stile con un occhiale fortemente distintivo". Presente nel mercato italiano dal 2017, Bolon Eyewear, in occasione del lancio della nuova collezione P/E 2019, rinnova la scelta di Hailey Bieber, giovane top model americana, come testimonial. La mission del marchio, distribuito nel canale ottico, è quella di offrire prodotti distintivi e in linea con le tendenze più moderne, coniugando la massima qualità con un prezzo accessibile. Il design italiano si traduce in cura del dettaglio e charme senza tempo che rende ogni occhiale un perfetto mix di glamour ed eleganza: ognuno potrà trovare tra i modelli della collezione, da vista e da sole, l'occhiale perfetto per esprimere il proprio stile, senza rinunciare alle tendenze contemporanee e comodità. "Bolon Eyewear utilizza solo materiali premium e innovative tecniche di produzione. Tutti gli occhiali montano lenti di altissima qualità per il massimo comfort di visione e protezione".